

二零二三年十一月二十四日

信佳公佈 2023/24 年度中期業績 中越廠房相輔相成 新產品擴大收入來源

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司(「信佳」或「集團」)(股份代號：912)今日公佈截至 2023 年 9 月 30 日止六個月的中期業績。

受惠疫情緩和，全球經濟及消費市場回溫，然而，消費信心仍受若干不明朗因素影響，因此，本集團的營業額錄得 717,500,000 港元(二零二二／二三年上半年：743,600,000 港元)，較二零二二／二三年上半年輕微下跌 3.5%。毛利為 104,100,000 港元(二零二二／二三年上半年：107,900,000 港元)。毛利率為 14.5%(二零二二／二三年上半年：14.5%)。股東應佔溢利為 19,700,000 港元(二零二二／二三年上半年：26,700,000 港元)，溢利減少主要歸因於二零二二年九月三十日止六個月期間錄得一項於附屬公司取消註冊後解除匯兌儲備之非經常性收益所致。於二零二三年九月三十日止六個月期間，純利率為 2.7%(二零二二／二三年上半年：3.6%)。每股基本盈利為 6.90 港仙(二零二二／二三年上半年：9.36 港仙)。

為與股東分享成果，董事會議決宣派中期股息每股 4.0 港仙(2022/23 年上半年：中期股息每股 5.0 港仙)。

信佳執行董事兼首席科技總監吳民卓博士表示：「回顧期內，全球市場逐步走出疫情陰霾，原材料供應、物流網絡皆恢復健康水平，市場消費信心回升，帶動社會需求普遍增長。在大環境復蘇的背景下，集團亦趁勢而為，消化了疫情期間的存貨，中越兩地廠房預備產能充足。健康的庫存水平、充足的現金流，加之集團一以貫之的多元化產品組合和卓越的產品研發能力，令集團於期內穩健發展。」

業務回顧

電子產品為集團的核心業務，在回顧期內繼續是收益主要來源。期內銷售額達 590,200,000 港元(二零二二／二三年上半年：640,800,000 港元)按年下跌 7.9%，佔本集團總銷售額 82.3%。

期內，得益於客戶疫情期間的存貨量已基本消耗完成，且於期內開始補充存貨，專業音響器材類產品收入回升。而聽障電話及來自日本客戶的通訊產品的訂單量則錄得回落。集團自上個財政年度末與新物聯網（「Internet of things」或「IoT」）客戶開始合作，其產品電子紙顯示器已於越南廠房投產，該生產線進展有序，令集團相關收入顯著上升，該客戶已成為信佳重要合作夥伴之一。此外，集團多元產品組合能力和「中國+1」繼續發揮顯著的生產優勢，已持續有新客戶合作接洽。越南廠房方面生產效率持續提升，加之培訓有素的專業人員和互聯互通的生產管理系統，俱令集團具備充足的訂單處理能力。中國廠房亦接獲更多來自中國內地的訂單量，兩地廠房相輔相成，進一步提高集團生產效益。

近年來，信佳在物聯網設備方面加強產品佈局，集團內部專設 IoT 部門，負責開發多元化的物聯網產品組合。由此，信佳能夠為客戶提供一站式解決方案，包含產品設計開發、生產、組裝出貨等，以全面配合業務夥伴所需。

寵物業務期內的銷售額為 127,300,000 港元（二零二二／二三年上半年：102,800,000 港元），按年上升 23.8%，佔本集團總銷售額 17.7%。

寵物電子產品方面，由於疫情時的存貨已被消費市場消化，集團已接獲客戶新的訂單，故期內寵物相關電子產品生產呈現增長態勢。

寵物糧食業務方面，香港和日本市場銷售情況穩中向好。集團與年初新上市的含有冬蟲夏草主要活性成分——CS4 多醣硒納米粒子（CS4 SeNP）的寵糧亦已受到市場認可，銷售表現不俗。

展望

二零二三年下半年，全球社會生活和經濟活動復常，地區間商業交流溝通機會增加，全球消費氣氛有所提升。然而，在地緣政治局勢緊張、加息及通脹高企等因素的影響下，全球營商環境將繼續充滿不確定性。面對複雜的外圍環境，信佳仍對下半年財政年度之業務前景保持審慎樂觀的態度。

作為集團的核心業務，集團預期電子產品將繼續實現穩健發展，貢獻穩定收益。集團近年在 IoT 技術及相關業務上前瞻性佈局和業務拓展的收益已漸漸顯露，電子紙顯示器訂單倍受客戶青睞，現已成為集團重要收入來源之一。未來，集團有信心在 IoT 領域收穫更多種類訂單。此外，集團在多年前已經著手佈局「中國+1」戰略，其將在未來繼續促進集團的穩健發展。當前，越南工廠的生產效率已顯著提升，而集團於中、越兩地均設有生產線的佈局優勢繼續被客戶看中。集團預計，「中國+1」的優勢將延續，為集團鞏固優勢的同時開拓更多新客源。

寵物業務方面，集團旗下的資深團隊多年來努力通過投資及開發先進技術，建構寵物健康生態系統。集團將繼續把握消費者對於天然、健康的寵物食品以及高端寵物營養品的需求，繼續推廣含有冬蟲夏草的主要活性成分——CS4 多醣硒納米粒子（CS4 SeNP）的寵物食品產品。

此外，集團亦將積極強化自身的多元化業務佈局。受移動互聯網和流媒體平台發展高速發展的帶動，直播行業近年迅速擴張，相關領域的硬件設備需求正盛，集團及時抓住此機遇，自主研

發的音頻和視頻串流介面 Stream Desk 日前已於香港秋季電子展上亮相，初步市場反應正面。Stream Desk 不但反映了信佳強大的開發實力，且符合集團的發展目標，信佳期待令專業音響及錄音設備更為大眾化，讓消費者能暢享具備錄音室質素的音響設備。

信佳主席吳自豪博士總結：「集團相信，在多元化的業務策略、「中國+1」產能佈局以及強大的研發能力的多重支持下，信佳能夠有效抵抗市場波動，實現業務穩中求進，並在市況漸趨明朗時創造更輝煌成績。展望未來，集團將繼續把握「中國+1」的生產佈局優勢，運用中、越兩地網絡，拓展更多元化產品組合，並為客戶提供更優質和高效的服務，以鞏固集團作為新一代全方位電子解決方案供應商在行業的領先地位，並致力為股東爭取可持續的價值增長。」

- 完 -