

Client Name : SUGA International Holdings Limited

Date : 07-11-2016

Publication : Hong Kong Economic Journal (信報)

Page : A12

Clip Size : 24.4 cm x 17 cm (415 cm²)

信佳逾千萬攻寵物食品

吳自豪：新業務考驗兩子接班



老牌電子公司信佳 (00912) 成立 25 年，近期積極拓展新業務，投資逾 8 位數的金額發展寵物食品相關新業務。公司主席吳自豪表示，傳統的電子業務一直很平穩，他說：「(電子業務) 有利潤有增長，這是 25 年已打好的根基，但要有一個突破，開發新業務會容易點。」此外，該項新業務亦是吳自豪兩個兒子接班的「考牌試」。

創業方式守業作傳承

年報資料顯示，吳自豪的長子吳民卓現為公司董事兼首席科技總監；二子吳民進則是寵物業務總經理。「所有網上網下新業務、物聯網業務都是我兩個兒子去搞，所以他們不是隨便就接班，而是推動公司在原有根基以外有新發展，這才是傳承的機遇，要以創業方式守業，當然這要更加多點努力。」

今年為信佳成立 25 年，上市 14 年，吳自豪稱，上市以來每年都派息兼賺錢。不過，他坦言，對該公司股價不滿意，認為估值被低估了，吳自豪認為：「可能是市場對我們的認識不夠。」年報顯示，截至 2016 年 3 月底止年度，信佳收入按年增 2%，至 13.68 億元；純利 8000 萬元，跌 53%；但撇除上年賣地特殊收益，純利則升 49.9%。

吳自豪透露，已為新業務部署多年，香港之前



亦有涉足寵物用品的代理及分銷，現時準備好拓展中國內地市場。他介紹，已在比利時找到一個合作夥伴，代為生產信佳自家品牌的寵物食品。另外，該公司已委託劍橋大學教授設計特別針對亞洲市場的寵物食品配方，主要是歐美地方大，寵物的活動量較多；相反，在亞洲寵物活動量較少，故新品牌的食品中含有較少脂肪及熱量。

自家配方拓中港市場

信佳自家寵物食物將於明年初正式進軍中港市



■信佳傳統的電子業務表現平穩。
(黃勁璋攝)

■吳自豪透露，已委託劍橋大學教授特別為亞洲市場設計寵物食品配方。
(黃勁璋攝)

場，他表明，新產品將主打 100% 進口貨，在歐洲生產、包裝，定位在中高端，但價錢相對便宜。該公司已在天津、南沙自貿區設有子公司，方便處理進口。信佳只做分銷，不做零售業務。此外，會開設網上平台，供寵物主人交流及購買食品等，將來亦會推出寵物的可穿戴式設備、智能餵食器等。

吳自豪表示，全部寵物業務的投資涉及 8 位數，被問到預計何時可收支平衡及賺錢，他認為，要看長線回報，建成平台後會有其他發展，包括可代理其他品牌的產品。

採訪、撰文：葉浩霖

Client Name : SUGA International Holdings Limited

Date : 07-11-2016

Publication : Sing Tao Daily (星島日報)

Page : B07

Clip Size : 15 cm x 14.4 cm (216 cm²)

信佳料寵物業毛利勝「正業」

信佳國際(912)在現有的電子產品業務以外，又拓展內地寵物市場，明年初將推出自家品牌狗糧，及寵物可穿戴式電子產品。信佳主席吳自豪相信，新舊業務能並駕齊驅。預計新



■吳自豪相信，新舊業務能並駕齊驅，又預計寵物業的增長率比電子業更快。何健勇攝

業務的增長率將比電子業務快，毛利率亦會較高。

信佳屬本港老牌電子產品製造商，發展寵物業務看似「不務正業」。吳自豪指，生產寵物電子產品已有23年，亦有代理外國寵物食品來港，對寵物市場有多年經驗，寵物業務不是全新業務，而是在現有業務基礎再擴展，風險相對較小。

品牌狗糧最快年底開售

信佳與比利時企業合作，生產自家品牌狗糧，標榜配方針對在亞洲生活的狗隻。他指，狗糧已獲內地農業部批文，預計最快今年底至明年初推出市場，現正與內地多間大型寵物專門網店洽談合作，銷售其自家狗糧。

信佳計畫在內地推出自家流動應用程式「寵米」，除了是寵物主人的分享平台，亦是自家狗糧銷售渠道之一，同時用作收集大數據。

研推自家App「寵米」

吳自豪指，電子產品業務增長穩定，明年除了推出可配合自家Apps的寵物可穿戴式電子產品，及智能餵食器等，亦會推出可配合iPhone使用的專業音響。

吳自豪指，現時信佳的收入分類是電子產品，及模具塑膠產品，因此未能反映寵物業務的增長動力，公司下個財年的收入分類將改為電子產品，及寵物業務。

Client Name : SUGA International Holdings Limited

Date : 07-11-2016

Publication : Headline Finance (頭條財經報)

Page : P02

Clip Size : 8.9 cm x 15.1 cm (134 cm²)

SIDE STORY

信佳拓寵物業務 增長料勝主業

信佳國際(912)在現有的電子產品業務以外，又拓展內地寵物市場，明年初將推出自家品牌狗糧，及寵物可穿戴式電子產品。信佳主席吳自豪相信，新舊業務能並駕齊驅。預計新業務的增長率將比電子業務快，毛利率亦會較高。

信佳屬本港老牌電子產品製造商，發展寵物業務看似「不務正業」。吳自豪指，生產寵物電子產品已有23年，亦有代理外國寵物食品來港，對寵物市場有多年經驗，寵物業務不是全新業務，而是在現有業務基礎再

擴展，風險相對較小。

信佳與比利時企業合作，生產自家品牌狗糧，標榜配方針對在亞洲生活的狗隻。他指，狗糧已獲內地農業部批文，預計最快今年底至明年初推出市場，現正與內地多間大型寵物專門網店洽談合作，銷售其自家狗糧。

信佳計劃在內地推出自家流動應用程式「寵米」，除了是寵物主人的分享平台，亦是銷售自家狗糧銷售渠道之一，同時用作收集大數據。吳自豪指，電子產品業務增長穩定，明年除了推出可配合自家Apps的寵物可穿戴式電子產品，及智能餵食器等，亦會推出可配合iPhone使用的專業音響。

吳自豪指，現時信佳的收入分類是電子產品，及模具塑膠產品，因此未能反映寵物業務的增長動力，公司下個財年的收入分類將改為電子產品，及寵物業務。



■ 吳自豪預計新業務的增長率將比電子業務快，毛利率亦會較高。