

二零一八年八月三十日

佳寵攜自家寵物糧食品牌「爸媽寵」再度亮相亞洲寵物展

* * *

寵物減肥計劃預售反應熱烈

(上海訊，二零一八年八月三十日) – 新一代全方位電子解決方案供應商及擁有快速增長寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司(「信佳」)(股份代號：912)旗下佳寵集團(「佳寵」或「集團」)今年連續第二年參加亞洲寵物展，向內地廣大關注寵物健康的寵物愛好者介紹自家寵物糧食品牌「爸媽寵」及利用可穿戴式寵物測量器幫寵物減肥計劃。

一連五日的第 21 屆亞洲寵物展假上海新國際博覽中心舉行，於八月二十六日完滿結束。隨著寵物行業在中國市場的快速發展，今年展會規模再度升級，佔地 10 個展館，集齊海內外 1,300 家參展商，匯聚 16,000 個品牌，皆劍指國內寵物行業的人民幣千億級市場。

在芸芸品牌及產品中，「爸媽寵」憑藉為亞洲寵物體質度身訂製的配方、產自比利時等優勢獲得消費者的青睞，所有展品更於展會最後一天被搶購一空。此外，今年的亞洲寵物展現場，還重磅推出了寵物減肥計畫預售套餐(「爸媽寵」智能硬體+「爸媽寵」881 配方糧)。目的是為了有效控制寵物的體重，預防疾病，提高生活品質。產品讓寵物主人查看愛寵一天的活動量，監測資料、獸醫線上諮詢。寵物主人通過小程序方便的查看寵物每天的活動量，精確計算出所需的蛋白質從而給出建議餵食量，令寵物達到一個健康理想體態。

為突圍而出，集團推出不同噱頭以吸引人潮，包括送出總值約人民幣數十萬元的貓罐頭、狗狗月餅、正裝主糧和試用裝，並邀請 101 隻肥胖寵物參加「金蟬脫殼」減肥計劃。優質食品、創新科技產品，加再上亮眼的展位設計和別出心裁的市場推廣活動，使佳寵的展位吸引了來自全國各地 800 多名寵物店主和經銷商參觀並洽談合作。

佳寵行政總裁吳民進先生表示：「我們很高興再次參加這項中國寵物界的年度盛事，讓更多國內消費者認識爸媽寵品牌。憑藉佳寵強大的創新科技，我們銳意構建寵物健康生態系統。同時，我們亦將繼續加強產品宣傳及研發，將產品推廣至全國各地，滿足國內消費者對優質寵物相關產品的殷切需求。」

佳寵攜自家寵物糧食品牌「爸媽寵」再度亮相亞洲寵物展

照片說明

照片一



佳寵自家寵物糧食品牌「爸媽寵」系列

照片二



佳寵於亞洲寵物展的展位有效宣傳「爸媽寵」品牌

- 完 -

- 第二頁 -