



## [新聞稿]

二零一九年四月十七日

### 佳寵攜自家寵物糧食品牌「BRABANCONNE 爸媽寵」亮相日本寵物展

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司（「信佳」）（股份代號：912）旗下佳寵國際集團控股有限公司（「佳寵」或「集團」）今年參加日本東京寵物展覽會及大阪春季寵物用品展，向廣大關注寵物健康的日本寵物愛好者介紹自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」及自家智能用品。

一連四日的第9屆東京寵物展覽會假日本東京國際展覽中心舉行，於三月三十一日完滿結束。有賴注重品質的客戶群，日本寵物市場快速發展，東京寵物展覽會更是日本最大規模的寵物展，今年展會再創新紀錄，聚集了44,114名來自世界各地的遊客和17,986隻寵物，盛況空前。之後集團乘勢參與了由四月三日起一連二日的大阪春季寵物用品展，繼續推廣自家寵物糧食品牌及智能用品。

在眾多品牌及產品中，「Brabanconne 爸媽寵」憑藉為亞洲寵物體質度身訂製的配方等優勢獲得日本消費者青睞。另外，日本客戶對智能用品的興趣濃厚。集團的可穿戴式寵物活動偵測器 SmartTag 及記錄寵物膳食狀況的智能餵食器 SmartBowl 能互相配合，監察寵物的活動量及進食狀況從而改善健康，成功吸引寵物愛好者的興趣。

佳寵行政總裁吳民進先生表示：「我們很高興能參與這些日本寵物界的年度國際盛事，讓更多海外消費者認識『Brabanconne 爸媽寵』品牌及自家智能用品，藉此提升品牌知名度。今後，我們亦將繼續積極參與國內外的寵物展，加強產品宣傳及研發，將產品推廣至世界各地，滿足消費者對優質寵物相關產品的殷切需求。」

佳寵攜自家寵物糧食品牌「爸媽寵」亮相日本寵物展

## 照片說明

### 照片一



佳寵自家寵物糧食品牌「爸媽寵」系列

### 照片二



佳寵自家寵物智能用品系列

- 完 -

## 有關信佳國際集團有限公司（股份代號：912）

信佳乃新一代全方位電子解決方案供應商，在 2002 年 9 月於香港聯合交易所主板上市，主要從事電子產

佳寵攜自家寵物糧食品牌「爸媽寵」亮相日本寵物展

品研發、製造及銷售。產品包括 IoT 資產追蹤管理應用產品、專業音響設備、電子影音產品、無線網絡及射頻產品、電訊產品、智能卡和備有近場通訊功能的產品等。集團亦透過全資附屬公司佳寵國際集團控股有限公司從事寵物相關業務。佳寵致力圍繞“關愛寵物、科學養寵”的理念，利用創新科技，為寵物打造一個完善的寵物健康生態系統，同時為寵物主人提供全面的寵物相關產品及服務，包括寵物食品用品及智能電子產品研發、生產、銷售及分銷，以及相關的社交、電商平台及寵物保險的創建及開發。此外，集團亦有其他策略投資以產生協同效應。信佳榮獲不同環保證書，包括 ISO 14001、QC 080000、RoHS 及 WEEE 指令、綠色產品管理系統及香港 Q 嘜環保管理證書。現時，集團的客戶遍及美國、日本、英國、德國、澳洲及大中華地區等地。