



[新聞稿]

二零一九年六月廿六日

信佳宣佈二零一八/一九年度業績

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」，股份代號：912）今日公布截至二零一九年三月三十一日止年度之全年業績（「二零一八/一九年財政年度」）。

於二零一八/一九年財政年度，集團開拓多名電子產品新客戶，使營業額仍能保持增長。營業額較去年增加 11.3% 約至 1,700,000,000 港元（二零一七/一八年財政年度：1,500,000,000 港元）。毛利約 227,000,000 港元（二零一七/一八年財政年度：231,100,000 港元）。毛利率為 13.5%（二零一七/一八年財政年度：15.3%），跌幅主要由於新客戶之產品價值較高，但毛利率較集團其他產品為低，以及越南廠房前期投入所致，但是長遠會被抵消。股東應佔溢利約為 55,600,000 港元（二零一七/一八年財政年度：74,100,000 港元）。純利率為 3.3%（二零一七/一八年財政年度：4.9%）。每股基本盈利為 19.64 港仙（二零一七/一八年財政年度：26.29 港仙）。

董事建議派付末期股息每股 6.0 港仙（二零一七/一八年財政年度：每股 8.0 港仙），連同早前派發的中期股息每股 6.0 港仙，全年股息為每股 12.0 港仙（二零一七/一八年財政年度：每股 15.0 港仙）。

信佳主席吳自豪博士表示：「我們一直積極尋求多元化發展及不斷創新，讓信佳在充滿挑戰的宏觀環境下仍能保持業務平穩發展。年內，我們於越南北寧省設立廠房，透過把握當地的優惠稅率、有競爭力的勞工成本、穩健的勞動市場及策略地理位置等優勢，以舒緩貿易戰及內地成本上漲壓力。兩條生產線已於二零一九年二月開始投運，滿足合作夥伴對中國以外生產的殷切需求。」

業務回顧

電子產品

電子產品業務為集團提供穩定收益，年內銷售額約為 1,400,000,000 港元（二零一七/一八年財政年度：1,200,000,000 港元），按年增加 18.3%，佔總銷售額 83.0%。在芸芸產品中，專業音響器材的表現尤為突出。

值得一提的是，信佳近年投放資源將物聯網（「IoT」）科技融入不同產品，除了獲現有業務夥伴青睞，亦於年內成功開拓了一名美國新經濟客戶。集團為該客戶開發採用 IoT 科技的資產追蹤器，雖仍處培育階段，但已於年內提供貢獻，集團認為此產品具備增長潛力。該款產品雖然毛利率較集團其他產品的平均為低，但有助信佳拓展不同類型的客戶。集團會在機遇及維持合理毛利率水平之間取得平衡。

寵物業務

寵物業務自上個財年開始獨立分列，年內銷售額為 286,300,000 港元（二零一七/一八年財政年度：330,400,000 港元），佔總銷售額 17.0%。銷售額下跌主要由於業務夥伴減少存貨，令寵物培訓器材的訂單減少。

近年集團致力發展寵物糧食業務，惟年內比利時爆發禽流感，影響原產比利時的自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」進口中國。疫情現已告一段落，只待中國政府恢復進口許可。此考驗並未動搖集團發展寵物糧食業務的決心，集團持續提升「Brabanconne 爸媽寵」的品牌知名度，因此寵物糧食業務仍能於年內取得收益增長。集團積極參與國內外不同類型的寵物展，包括於二零一九年三月底首度亮相日本東京寵物展覽會及大阪春季寵物用品展，冀進軍日本市場，一方面滿足日本消費者對優質寵物糧食的殷切需求，另一方面亦有助集團分散市場風險。

瞄準寵物保險這片藍海，集團與合作夥伴於二零一八年九月推出網上寵物保險平台 PetbleCare，涵蓋寵物醫療、意外、第三者責任及其他方面保險，為寵物主人及愛寵提供全面保障。該平台與現有寵物業務可發揮協同效應，相信能為集團的寵物生態系統帶來莫大裨益。

展望

展望未來，中美貿易戰未有明確結果之前，客戶仍然會維持審慎策略。集團會密切關注事態發展，並與業務夥伴保持緊密溝通，以保障共同利益的前提下，攜手面對挑戰。

信佳的越南廠房已於回顧年度內完成試產，集團現時主要將受貿易戰影響的產品轉到越南廠房生產，當中涉及較多自動化工序，主要是非勞工密集環節。集團現時收到不少新客戶的查詢，希望集團的越南廠房能生產其產品，以減低貿易戰對他們的影響。集團將因應客戶需求靈活調配資源，需要時亦可調節生產規模。

另一方面，比利時禽流感事件雖為突如其來的個別例子，卻影響集團自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」的發展。管理層已積極全面考慮未來如何穩定貨源，以分散供應風險，滿足客戶需求。年內，集團研究了不同方案，發掘與其他供應商合作的可行性，當中包括國外及國內的優質寵糧生產商，集團會盡快落實相關計劃，避免因外圍形勢變化而拖慢集團的發展步伐。

集團深信「Brabanconne 爸媽寵」專為亞洲寵物度身訂造的定位能吸引不少寵物主人，品牌在國內已經建立一定認受性，所以集團會繼續把握機遇，進一步開拓其他亞洲市場。集團在日本市場參展後收到正面迴響，信佳會因應市場的接受能力加速發展寵物糧食業務。

信佳執行董事兼首席科技總監吳民卓博士補充：「我們會繼續留意具潛力的發展項目，並於挑戰下尋找新機遇。加上集團維持淨現金狀況，能更具彈性把握合適商機，為股東創造價值。我們對集團業務的長遠發展充滿信心。」

- 完 -