

二零一九年十一月廿七日

## 信佳公佈二零一九/二零年度中期業績

\* \* \*

信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）今日公佈截至二零一九年九月三十日止六個月的中期業績。

營業額較去年同期增加 1.94% 至 879,800,000 港元（二零一八/一九年上半年：863,000,000 港元）。毛利增加 1.2% 至 118,300,000 港元（二零一八/一九年上半年：116,900,000 港元）。毛利率為 13.4%（二零一八/一九年上半年：13.5%）。期內毛利率保持穩定，主要由於集團積極整合位於中國東莞的信佳高新科技產業園及越南廠房的生產線，令成本效益彰顯。股東應佔溢利為 27,500,000 港元（二零一八/一九年上半年：31,600,000 港元）。純利率為 3.1%（二零一八/一九年上半年：3.6%）。若撇除越南設置廠房及設立「信佳城市綠色耕種研究實驗室」的一次性費用，純利率較去年同期有所上升。每股基本盈利為 9.68 港仙（二零一八/一九年上半年：11.17 港仙）。

董事會建議派付中期股息每股 6.0 港仙（二零一八/一九年上半年：中期股息每股 6.0 港仙）。

信佳主席吳自豪博士表示：「憑藉均衡且多元化的產品組合，加上我們早於去年部署於越南設置廠房，令集團得以靈活應對挑戰，帶動期內營業額保持增長。越南廠房於本年度上半年開始營運，有助我們應對中美貿易戰的影響，於期內保持較平穩發展。我們亦接獲不少新客戶就越南廠房生產的訂單查詢，進一步反映越南廠房的競爭優勢。」

### 業務回顧

#### 電子產品

電子產品業務繼續為集團提供穩定收益，期內銷售額為 740,300,000 港元（二零一八/一九年上半年：727,000,000 港元），按年增加 1.8%，佔總銷售額 84.1%。增長動力主要來自新產品，包括為美國新經濟客戶 Mobilogix, Inc.（「Mobilogix」）開發應用物聯網（「IoT」）技術的資產追蹤器。

Mobilogix 不只是信佳之新客戶，更是投資項目之一。信佳近年積極投資初創企業，特別留意具發展潛力、且與現有業務具協同效應的項目，與 Mobilogix 的合作是成功例子之一。集團於去年五月與 Mobilogix 訂立協議，向 Mobilogix 投資約 2,000,000 美元的可換股承兌票據，並已於本年十月行使 Mobilogix 的換股權及認股權證及訂立股東協議，有關協議加強雙方之業務關係，集團期望雙方能互補長短，創造更大協同效應。

## 寵物業務

寵物業務期內的銷售額為 139,500,000 港元 (二零一八/一九年上半年：136,000,000 港元)，按年輕微增長 2.6%，佔總銷售額 15.9%。銷售額增長主要由於寵物電子產品訂單錄得溫和增幅。

近年集團致力發展寵物糧食業務，然而，比利時於去年爆發之禽流感疫情影響自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」進口中國。集團在期內繼續與中國政府緊密溝通，現時「Brabanconne 爸媽寵」的進口許可已經恢復，預期新一批寵糧將於今年底抵步。

集團深信中國寵物食用品市場具龐大商機，會繼續自家寵物糧食品的推廣工作。為穩定未來貨源及分散供應風險，集團落實與國內的優質寵糧生產商合作，並於今年八月的亞洲寵物展上率先介紹於國內生產、主攻中端市場的全新寵物糧食品牌「小小寵糧」。憑藉高透明度、食品規格兼保障，新品牌於展會上好評如潮，並計劃於明年初正式發行全國。

## 展望

越南廠房已成為信佳的一大競爭優勢，為滿足受影響美國客戶、以及其他現有和新客戶對越南產能的殷切需求，集團在現有逾 4,100 平方米的廠房外，另租用了額外 6,000 多平方米的空間，以擴充廠房規模，計劃將生產線由現時兩條增至四至六條，同樣以自動化工序為主。集團將與客戶保持緊密溝通，適當分配東莞及越南的生產資源，亦會視乎需要擴大產能。

除了產能佈局外，投資 Mobilogix 亦是集團近年尋找新機遇的努力成果之一。信佳於 Mobilogix 的約 22% 權益將於集團的財務報表中作為聯營公司之權益入賬。於今年十月的全球移動通訊大展上，Mobilogix 憑藉 IoT 的創新運用技術，獲推薦為九家值得關注的公司之一。與 Mobilogix 的合作強化雙方實力，並有助吸引其他客戶的青睞。

集團於新業務發展方面亦有突破，為美國最大個人護理電器品牌之一生產之無線直髮器於「電子業獎二零一九」之個人電子產品組別中獲得金獎和組件組別中獲得優勝獎，肯定了信佳卓越的科技創新能力。該款高性能無線攜帶式直髮夾結合最先進的專利加熱技術 Micro Heater Matrix 與出色的無線表現，是集團於智能個人護理新業務的第一個產品。集團正與客戶商討將專利技術應用至更廣泛的產品上，期望能提供一系列創新優質的智能個人護理產品。

寵物業務方面，儘管產自比利時的自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」預期於年底恢復進口中國，集團仍繼續探索與紐西蘭生產商的合作，務求分散供應風險。隨著「Brabanconne 爸媽寵」恢復進口，加上新品牌「小小寵糧」於明年初正式發行全國，相信寵物糧食業務將於下半財年回復理想表現。

惠州地皮方面，申請改作商住用途的文件已獲批。集團已於今年九月訂立合作協議，夥拍於中國房地產開發擁有豐富經驗的廣東富川投資有限公司共同承接開發項目，集團相信有關合作將提高開發項目的成功率及減低風險，最終為集團帶來長遠收益。

**信佳執行董事兼首席科技總監吳民卓博士補充：**「過去二十多年來，我們憑藉力求創新的精神及雄厚實力，不斷發掘新機遇，包括開拓新業務、積極投資初創企業及佈局越南生產據點，使信佳經歷多個經濟週期及市場變化，均能乘風破浪、邁步向前。我們會堅持穩健發展策略，繼續密切關注其他機遇，帶領信佳開拓業務新里程，為客戶及股東締造長遠價值。」

- 完 -