

二零一五年七月三十一

## 信佳與夢想創意合作

### 推出個人化兒童圖書品牌“READ MY NAME”

\* \* \*

信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）（股份代號：912）公布與夢想創意有限公司（「夢想創意」）合作利用獨家研發的專利人工智能系統，及最先進的數碼打印技術，推出全球首創的全面個人化兒童歷史學習圖書訂製服務-「Power of Name」。

「Read My Name」是「Power of Name」這個圖書訂製服務的首個品牌。它將先進科技融入教育，在編寫故事內容時，採用獨家研發的專利技術 - 精闢基因演算系統（genetic algorithm），參照基因物質組合的原理，在內置的三千多個故事元素組件及龐大的英文詞彙中，以小朋友的英文名字作為圖書的內容創作和排序，即使兩個小朋友的英文名字完全相同，也能創作出無數個獨一無二的個人故事組合。令小朋友從開始參與製作個人圖書開始，不斷發掘新智識及新事物，加深自我了解，從而學習正面的價值觀，及認識自我潛能，充分體驗「Power of Name」的威力。

信佳主席吳自豪博士表示：「我們非常高興今次能與夢想創意合作，作為其策略投資者，信佳自成立以來，積極發展與教育相關的業務。其中一個主業就是與業務夥伴共同開發及為他們生產互動教育產品。我們認為教育產品的市場需求龐大，而是次夢想創意的「Read My Name」個人化圖書系列概念獨特，與信佳一向專門挑選發展獨特產品的策略不謀而合。展望未來，我們相信信佳與夢想創意的合作將會產生協同效應，為集團開創更多新的市場商機，並相信這項投資會為集團帶來可觀的回報。」

吳博士續說：「在信佳落實成為夢想創意策略投資者後，我們很高興知悉來自倫敦的創新科技出版公司「Lost My Name」最近成功獲得 Google Venture 注資 900 萬美元（約 7,000 萬港元）。「Lost My Name」與「Power of Name」的概念相近，而後者獨特性更強，確保就算相同名字每次出產的書本都有不同的內容。Google Venture 的投資反映其對相關市場的信心，信佳亦有信心夢想創意於未來會推出更多創新產品，搶佔市場分額。」

圖片說明：



信佳首席科技總監吳民卓博士（左）、信佳主席吳自豪博士（中）及夢想創意創辦人林曉鋒博士（右）