

二零二一年十月二十七日

信佳攜多項創新科技亮相香港秋季電子產品展

信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）攜多項創新科技，包括寵物臉部辨識技術、人工智能及人流統計軟件即服務等，於香港秋季電子產品展（「電子產品展」）登場，並展示寵物人工智能於實際應用，特別是在地產科技（Proptech）方面的潛力。

近年，為推動寵物融入社區，社會不僅要為寵物及主人提供更多配套設施，亦需照顧對毛孩有抵觸或敏感的人士。信佳於電子產品展上，運用特別製作的建築模型，展示其自家研發的寵物相關技術如何實際應用及促進人寵共融，例如將寵物臉部辨識技術配合升降機閉路電視系統使用，在升降機顯示屏上即可顯示「內有狗隻」的信息，讓其他升降機使用者有充足的心理準備應對。此外，相關的錄像分析技術亦可因應情況，發出「輪椅使用者」、「嬰兒車」及「大型搬運」等提示，讓使用者更智能及靈活地使用升降機。

同時，為照顧寵物主人及寵物的需要，信佳現正密鑼緊鼓研發智能寵物產品——寵物智能門。透過寵物臉部辨識技術，寵物智能門可憑寵物的臉部特徵辨認出寵物身份，使寵物毋須佩戴裝有藍牙的頸圈進出電子寵物門，減輕牠們因佩戴硬件帶來的不適。

信佳執行董事、首席技術總監兼電子製造服務（EMS）分部行政總裁吳民卓博士表示：「為進一步改良寵物臉部辨識及人工智能等技術，信佳已成立了全新的人工智能小組，聘請相關學術科研人才，並積極尋找寵物商場，地產商等合作夥伴，冀技術能盡快達到商用標準，以便日後將其廣泛應用於流浪寵物管理、尋找丟失寵物、寵物保險索賠等服務；集團並期望產品能盡快於市場推出。」

除了寵物相關產品外，針對現今數據為先的大趨勢，信佳亦將自身研發的人工智能應於地產科技範疇，推出軟件即服務（SaaS）的人流統計服務。該服務運用錄像分析技術，連接商場或商戶現有的閉路電視系統，即可使用實時及多功能的人流統計服務，用戶更可自行劃分統計區域，精準地統計不同區域的交互人流，如統計同一時段進入不同商舖或攤位的人流。相對傳統的統計硬件，信佳的人工智能方案更具彈性，亦省卻額外安裝硬件的成本和時間。

相片說明：

相片一：



信佳主席吳自豪博士（右）與信佳執行董事、首席技術總監兼電子製造服務分部行政總裁吳民卓博士（左）出席香港秋季電子產品展。

相片二：



信佳主席吳自豪博士（右）及信佳執行董事、首席技術總監兼電子製造服務分部行政總裁吳民卓博士（右二）與在場人士示範及分享集團最新研發的寵物臉部辨識及人工智能技術。— 完 —